

Sección Femenina

PINCELADAS DE LA VIDA, VISTA CON OJOS CRÍTICOS Y MUCHO HUMOR



Informe Enjut@ Mojamut@

Lula Towanda

Edición 00.00 Rev. 00



[Creative Commons 2.5](#)

Índice de Contenidos

1	INFORME EJECUTIVO	1-2
1.1	Motivación.....	1-2
1.2	Preguntas del meme.....	1-2
1.3	Propagación del meme.....	1-2
1.4	Respuestas del meme.....	1-4
1.5	Misceláneos.....	1-6
1.5.1	Mutación en el título del meme.....	1-6
1.5.2	Tuneado de imagen del meme.....	1-7
1.5.3	Uso de idiomas.....	1-10
1.5.4	Curiosidades.....	1-10
1.6	Conclusiones.....	1-12
2	ANÁLISIS DE RESULTADOS	2-1
2.1	Respuestas a las seis preguntas de la “voz en off”.....	2-2
2.1.1	Horas de conexión a Internet.....	2-3
2.1.2	Cuentas de correo.....	2-4
2.1.3	Pertenencia a redes sociales.....	2-6
2.1.4	Herramientas preferidas.....	2-7
2.1.5	Relaciones presenciales.....	2-8
2.1.6	Lectura de blogueras.....	2-9
2.2	Falsas tomas.....	2-10
3	METODOLOGÍA	3-1
3.1	Encuesta.....	3-1
3.2	Trazado y búsqueda.....	3-2
3.3	Respuestas.....	3-2
3.4	Elaboración de los datos.....	3-3
A	DATASET	A-4
1.1	Contenido de la hoja de cálculo.....	1-4

Índice de Contenidos (Cont.)

1.2	Lista de blogs que han seguido el meme	1-5
1.2.1	Memes incluidos en el estudio	1-5
1.2.2	Memes no incluidos en el estudio	1-11

DEDICATORIA

Quiero agradecer de todo corazón:

A mi familia, que lleva un mes sin disfrutar de mi arte culinario

A mis amigos, que me han ayudado a mejorar este estudio con sus consejos

A todos los que han seguido el meme

A Joaquín Reyes por su magnífico personaje

1 INFORME EJECUTIVO

Cuando conocí al personaje de Enjuto Mojamuto me sentí fuertemente identificada con él, sobre todo en ese vídeo que se titula [El peor día de mi vida](#) en el que pierde la conexión y desesperado grita Interneeeeeeeeeeeet!!! ¿Qué sería de mi vida sin Internet? ¿Qué sería de la de tantas personas que vivimos enganchadas a la Red? A estas preguntas se unió una curiosidad por saber si las mujeres y los hombres tenemos comportamientos similares en nuestra adicción a esta tela de araña en la que estamos tan confortablemente atrapados.

La idea de este meme me la inspiró el post [Enjuta Mojamuta](#) que leí por navidades. No pude llevarla a cabo hasta el mes de marzo y me pareció muy oportuno hacerla coincidir con el Día de la Mujer.

1.1 Motivación

Los informes oficiales, basados generalmente en una fuente fiable como el [INE](#), indican diferencias en el uso de Internet por Hombres y Mujeres de a veces más de 10 puntos. Nadie puede poner en duda la metodología y rigor del INE pero en mi vida cotidiana en estos mundos virtuales no percibo tales diferencias y sentí curiosidad por medir las diferencias de género por un meme-encuesta, transparente y trazable por la red. Una nueva forma de recabar información para analizar tendencias de uso de Internet.

1.2 Preguntas del meme

En el meme de Enjut@ Mojamut@ una **voz en off** preguntaba al presunt@ Enjut@: ¿cuántas horas al día de media pasas conectad@ a Internet?, ¿cuántas cuentas de correo tienes?, ¿de cuántas redes sociales eres?, ¿qué te gusta más para expresarte el blog, el wiki, flickr o twitter?, ¿a cuántas mujeres blogueras conoces personalmente?, ¿a cuántas mujeres blogueras lees habitualmente?

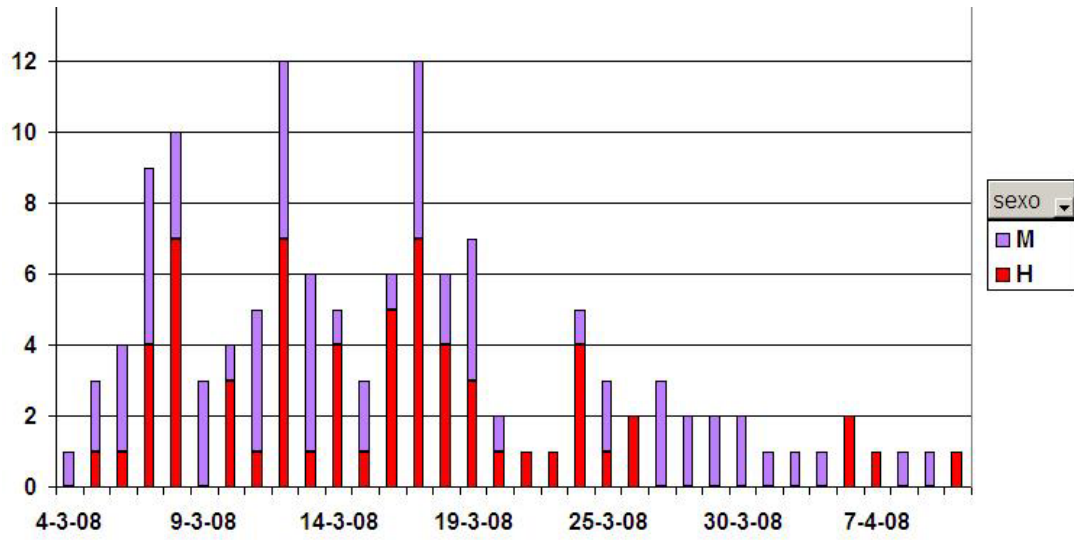
El meme se ha lanzado y propagado a unos bloggers que **hacen un uso muy intensivo de la red**, es decir, unos auténticos Enjut@s Mojamut@s.

1.3 Propagación del meme

El meme se inició el **4 de marzo de 2008** y la última recogida de datos es del **14 de abril**. Según se muestra en el siguiente diagrama de barras los días **12** y **17** de marzo se alcanzó la **máxima** de propagación con **12** posts. Se puede observar que la propagación es irregular siendo la **propagación masculina más rápida** y la **femenina más persistente**.

Sección Femenina

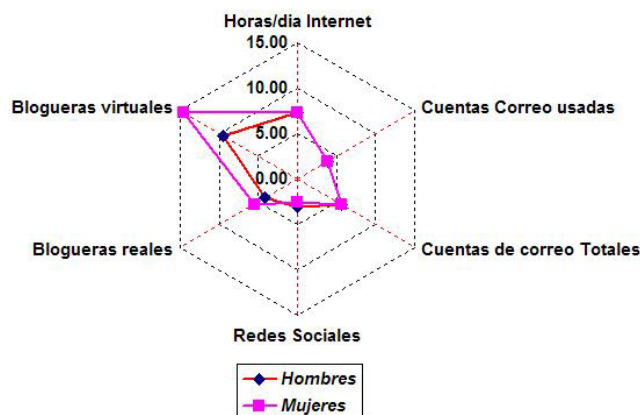
INFORME EJECUTIVO



1.4 Respuestas del meme

Se han podido localizar mediante [Google Blog Search](#) y [Technorati](#) 128 respuestas distribuidas entre 65 blogs femeninos y en 63 blogs masculinos. Este estudio analiza la propagación del meme desde el 4 de Marzo hasta el 14 de abril. El *dataset* del estudio se hace público ([Apéndice A](#)) mediante una licencia [Creative Commons 2.5](#) y el análisis de los datos se realiza en el [capítulo 2](#).

En la siguiente figura se muestra un diagrama de [Kiviat](#) que representa los valores medios de las respuestas de cinco de las seis preguntas de la voz en off. Como se puede observar los valores son muy semejantes salvo en el parámetro “Leen a blogueras” en el que destacan las mujeres.



A continuación se realiza un breve resumen del resultado de las respuestas.

Media de horas al día de conexión a Internet

L@s Enjut@s confiesan estar casi **un tercio de su vida** conectados, aunque muchas de estas horas son por razones de trabajo o estudio. El **máximo** de dedicación a tan noble tarea de asomarse a Internet es de **dieciocho horas** al día para ambos sexos, lo que deja poco margen para necesidades tan imperiosas como dormir y comer. Con estas costumbres, solamente son viables las relaciones virtuales, sobre todo si se vive en una gran ciudad y hay que desplazarse para los encuentros presenciales.

Cuentas de correo

La mayoría de l@s Enjut@s tienen las cuentas de correo electrónico especializadas: una para el trabajo, otra para la Universidad y la tercera para uso privado, aunque la media sobrepasa el valor de **tres cuentas de correo**. Es curioso como en **1999** los de **Marketing de Telefónica** se acercaron a las expectativas del mercado del **2008** dotando al [mono Aurelio](#), mascota promocional del [Infovía Plus](#), de tres buzones de correo. El máximo número de

cuentas activas en uso lo ostenta un Enjuto con **doce** cuentas **activas** frente al máximo de **nueve** de las Enjutas.

Ambos sexos tienen un poco más de un **par de cuentas de correo Zombies** aunque las chicas ganan por los decimales.

Pertenencia a redes sociales

Parece que **los chicos** “hacen más vida social” o al menos lo intentan porque están apuntados a **tres redes sociales de media** mientras que las chicas no llegan a ese valor. El record lo ostenta una Enjuta que pertenece a **once** redes sociales frente al más social de los Enjutos con **diez** redes en su haber. La participación en redes sociales de las mujeres no es uniforme, **dos tercios de las mujeres están por debajo de la media.**

Herramientas preferidas

Ocho de cada diez Enjutas sienten debilidad por el **Blog** mientras que **seis de cada diez hombres** lo han elegido como herramienta preferida. El **Twitter** como herramienta aislada no es santo de devoción de las mujeres, ninguna lo ha elegido. Aproximadamente un@ de cada veinte de Enjut@s le gustan todas las herramientas y no se decantan por alguna en concreto. Queda ganador el blog por goleada.

Relaciones presenciales

Sorprende que las relaciones entre bloggers **no se quedan en lo virtual**. En media, cada Enjuta conoce entre **cinco y seis** blogueras reales mientras que los Enjutos conocen a **menos de cinco**.

Lectura de blogueras

Los Enjutos manifiestan leer una media de **casi diez blogueras** y son superados por las Enjutas que dicen leer **más de catorce** blogs de promedio. Es el parámetro que muestra una mayor diferencia entre ambos. Puede que los hombres “etiqueten” como blogs masculinos todos aquellos que no se identifiquen como femeninos. Tal vez el género les importa menos.

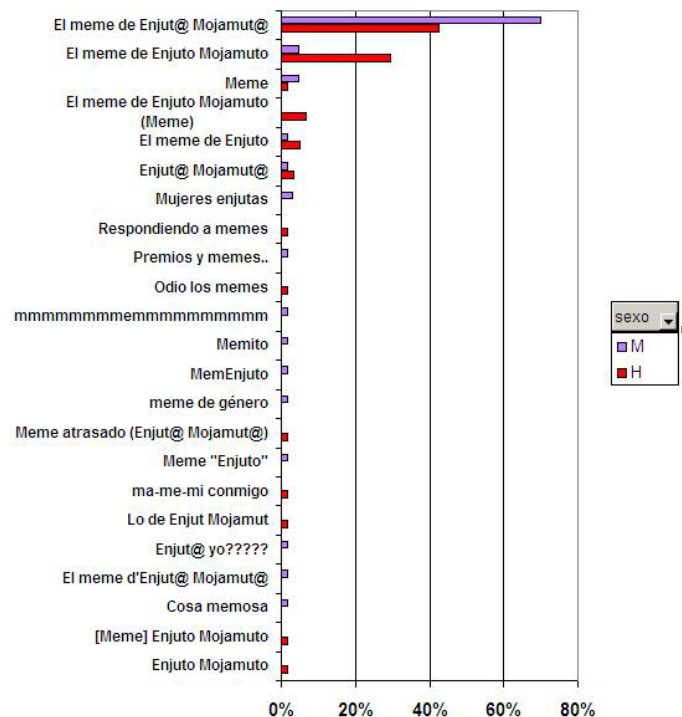
1.5 Misceláneos

Cabe destacar la favorable acogida de la mascota del meme. **La mayoría se ha manifestado como seguidor de Enjuto Mojamuto** y los que no lo conocían se han reído mucho con sus vídeos. Existe una identificación bastante generalizada de los bloggers con este personaje. Las respuestas han sido muy ingeniosas, destacando una en verso.

Aunque las instrucciones de la encuesta eran bastantes precisas y se solicitaba que se respetase el título para facilitar su trazado en los buscadores, el meme ha sufrido **el ruido de la propagación** y se ha ido **mutando su título, la imagen recomendada** y el **lenguaje original**. También se han cambiado algunas de las preguntas, sustituyendo la pregunta *¿cuántas Enjutas conoces?* por *¿cuántos Enjuto conoces?* y se ha añadido la pregunta *Mac o pc?* Al ser de interés esta información de la transformación del meme en su propagación se recogen estos cambios.

1.5.1 Mutación en el título del meme

El nombre original de **El meme de Enjut@ Mojamut@** ha sido continuado por **siete de cada diez mujeres** mientras que **menos de la mitad de los hombres** lo han respetado. Más de un cuarto de los chicos lo ha masculinizado y solo una de cada veinte mujeres lo ha transformado en **El meme de Enjuto Mojamuto**. El resto de los títulos son adaptaciones muy personales del título propuesto. Se podría deducir que **las chicas son más metódicas** a la hora de seguir el meme y que **los chicos tienden a utilizar las denominaciones masculinas**. En la siguiente imagen se recogen los distintos nombres y su porcentaje de uso.



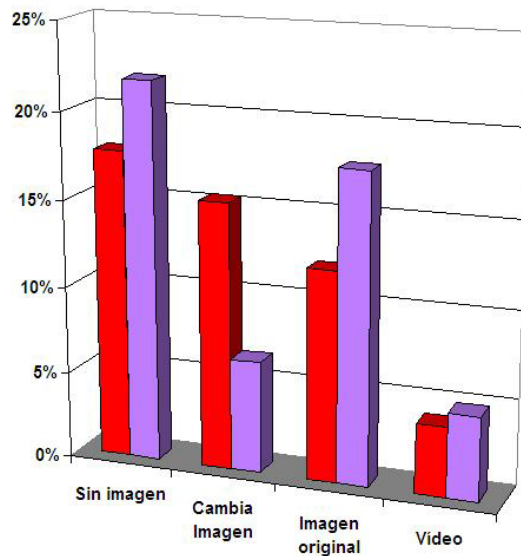
1.5.2 Tuneado de imagen del meme

Las imágenes originales ofrecidas, a elegir según gustos, eran las siguientes

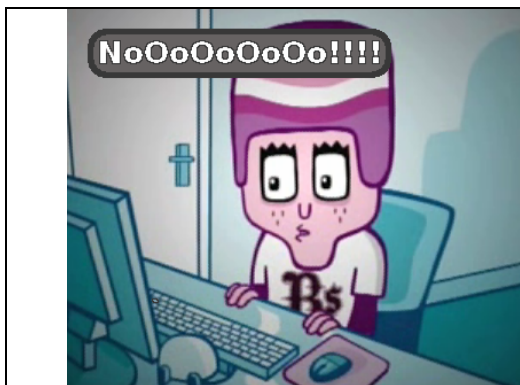


1

A lo largo de la propagación del meme la imagen se ha conservado, ha desaparecido, ha cambiado o ha sido sustituida por un vídeo de Enjuto. La mayoría de las mujeres no han utilizado ninguna imagen en el meme o han utilizado la propuesta. **Se confirma la tendencia de la metodología en las chicas.** En el grupo de hombres también gana la opción de meme sin ilustración sin embargo los **chicos utilizan con más frecuencia otras imágenes** diferentes que las propuestas inicialmente.



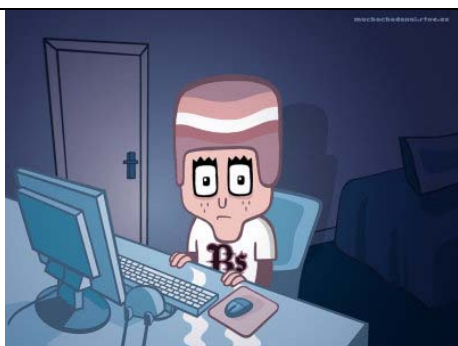
A continuación se muestran las imágenes diferentes a las propuestas que han usado como ilustración y el número de veces que se han aparecido.



5



5



4



1



1



1



1



1



1



1



1

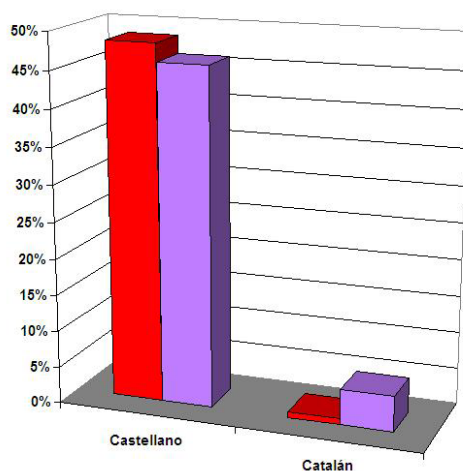


1



1.5.3 Uso de idiomas

El meme se inició en castellano y una de las ramas derivó al catalán. El punto de origen fue **Carmen Pla** que tiene un [blog en catalán](#) y otro [en castellano](#). Propagó el meme por ambos blogs. Como se puede ver en la siguiente gráfica la propagación al idioma catalán se dio más entre blog femeninos.



1.5.4 Curiosidades

Entre las distintas respuestas cabe destacar el meme en verso que tuvo a bien responderme **Enrique Sabaté**, desde su blog [Desde la tela de araña](#)

Cuántas horas en el interné?

Más de las que yo quisiera pero menos de las que aguantaría.

Algunos días son cuatro

y otros le restamos dos

a las tres le digo adiós
cuando estoy en el teatro;
a las cinco me idolatro.
Ahora hagamos la media,
sin entrar en más comedia,
digamos que tres al día
que en un mes son te diría
noventa y la Wikipedia.

Cuántas cuentas de correo tienes?

Una de la facultad,
otra que tengo en caliente.
otra más para la gente
que me quiere de verdad.

Redes sociales?

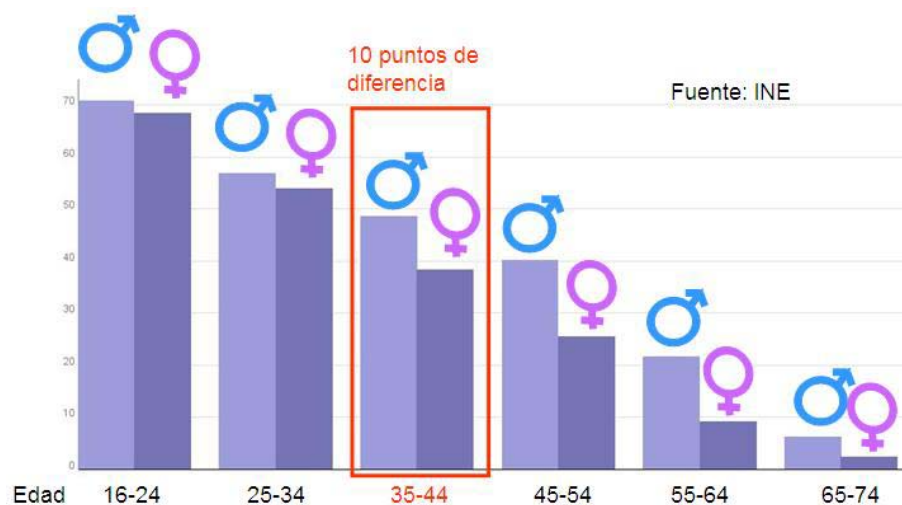
Como soy antisocial
no me he apuntado a ninguna
raro soy desde la cuna
del derribado Hospital.

1.6 Conclusiones

El meme se ha propagado en un segmento de **consumo intensivo de Internet**, por término medio casi **un tercio del día están enganchados a la Red**.

No se aprecian diferencias de género cuando el uso de Internet es intensivo.

Los resultados distan mucho de los informes oficiales salvo que los bloggers fueran menores de 34 años



Parece que existe en Internet un ecosistema que llamamos **Blogosfera** en el que se percibe una **paridad natural** y se aprecia la **diversidad**

Dentro de la paridad en el uso de Internet, el análisis de las respuestas y la forma de propagación del meme desvelan algunas características de comportamiento según el género. Dentro del estilo blogger se enumeran las principales particularidades a modo de decálogo:

1. Los **hombres** han resultado **más rápidos** a la hora de contestar el meme pero las **mujeres** han sido **más persistentes** en su propagación.
2. Aunque la media de acceso a Internet está casi en un tercio del día en ambos sexos, el histograma detecta diferente distribución. El grupo mayoritario de mujeres está por debajo de la media y el de hombres por encima. **Se podría decir que ellos son más radicales en el uso de Internet.**
3. **Las mujeres tienen más cuentas de correo en desuso.** Tal vez por cambiar de proveedor con más frecuencia.

4. **Los hombres pertenecen a más redes sociales que las mujeres.** Posiblemente debido al distinto uso que hacen de Internet y a la preferencia de herramientas para comunicarse o expresarse.
5. **A las mujeres les gusta más el blog** como herramienta de expresión que a los hombres. Podría deberse a que el blog es el heredero del diario personal de la adolescencia, más frecuente en las chicas o a que el blog es menos efímero que otras herramientas de la red.
6. **Ninguna mujer ha elegido el Twitter** como herramienta preferida. Puede que el motivo sea que se trata de una herramienta muy superficial y efímera.
7. Las **blogueras se relacionan más entre sí** que los hombres con ellas. Por las respuestas obtenidas muchas amigas se animan a crear el blog y se relacionan también por este medio.
8. Las **blogueras leen más blogs femeninos** que los hombres. Aunque la lectura de blogs femeninos por hombres es alta, se quedan casi cinco puntos por debajo de la media de las mujeres. Pudiera ser que los hombres “etiqueten” como blogs masculinos, todos aquellos que no se identifiquen como femeninos. Tal vez el género les importa menos.
9. Las **mujeres se muestran más disciplinadas** que los hombres en la propagación del meme. En un mayor porcentaje han respetado el título del meme y las imágenes propuestas.
10. Los **hombres usan más imágenes** en los posts, es decir, dedican más tiempo (o tienen más tiempo) a la hora de elaborar el post del meme.

2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este apartado se analiza con detalle los resultados obtenidos en las seis variables. Después de muchas pruebas al final se han elegido dos tipos de diagramas, el de **barras** y el **histograma**, cada uno aplicado en función del que se precise.

El diagrama de barras representa variables discretas. La longitud / altura de la barra corresponde a la frecuencia absoluta para cada uno de los niveles de la variable. (fuente de la definición: herramienta [G-Stat](#))

Un histograma es una representación gráfica de los datos, que presenta la **frecuencia de los diferentes casos de una variable cuantitativa agrupados en un número manejable de intervalos o clases**. La amplitud de cada clase se calcula dividiendo la amplitud total de la variable entre el número de clases deseado. La altura de cada bloque en el histograma depende del número de casos en cada clase. (fuente de la definición: herramienta [G-Stat](#))

Los datos de las mujeres se representan en color morado y los de los hombres en color rojo.

A continuación se analiza con más detalle la **propagación del meme, las respuestas a las seis preguntas de la voz en off**.

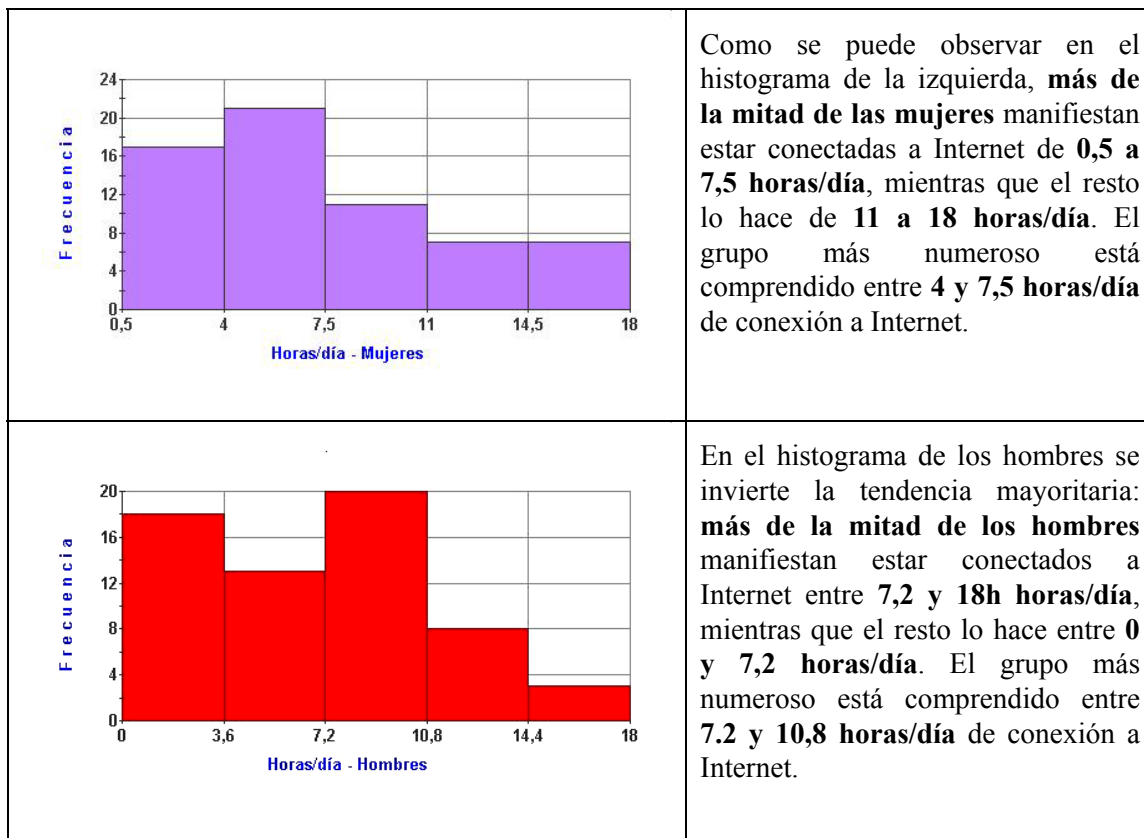
2.1 Respuestas a las seis preguntas de la “voz en off”

En las respuestas en el meme, algunas contestaciones han sido concretas, con cifras exactas, otras veces con rango de valores, se ha dado el caso de respuestas poco cuantitativas como “demasiadas horas”, “infinitas cuentas”, “no sé cuantas puedo tener”, etc., y de forma muy aislada respuestas tan ambiguas que no se le ha podido dar un valor cuantitativo. Se han equiparado todas las respuestas a valores concretos utilizando el sentido común. En este informe se entrega el *dataset* obtenido por si alguien interesado quiere comprobar o ajustar los valores con otro criterio.

Parámetro	Valor medio	
	Mujeres	Hombres
Nº de Horas/día de conexión en Internet	7,20	7,29
Nº de cuentas de correo usadas	3,77	3,86
Nº de cuentas de correo totales	5,63	5,58
Nº de Redes sociales a las que pertenece	2,67	3,1
Herramienta favorita: Blog	79,69%	65.08%
Nº de blogueras que conoce presencialmente	5,44	4,19
Nº de blogueras que leen con frecuencia	14,27	9,41

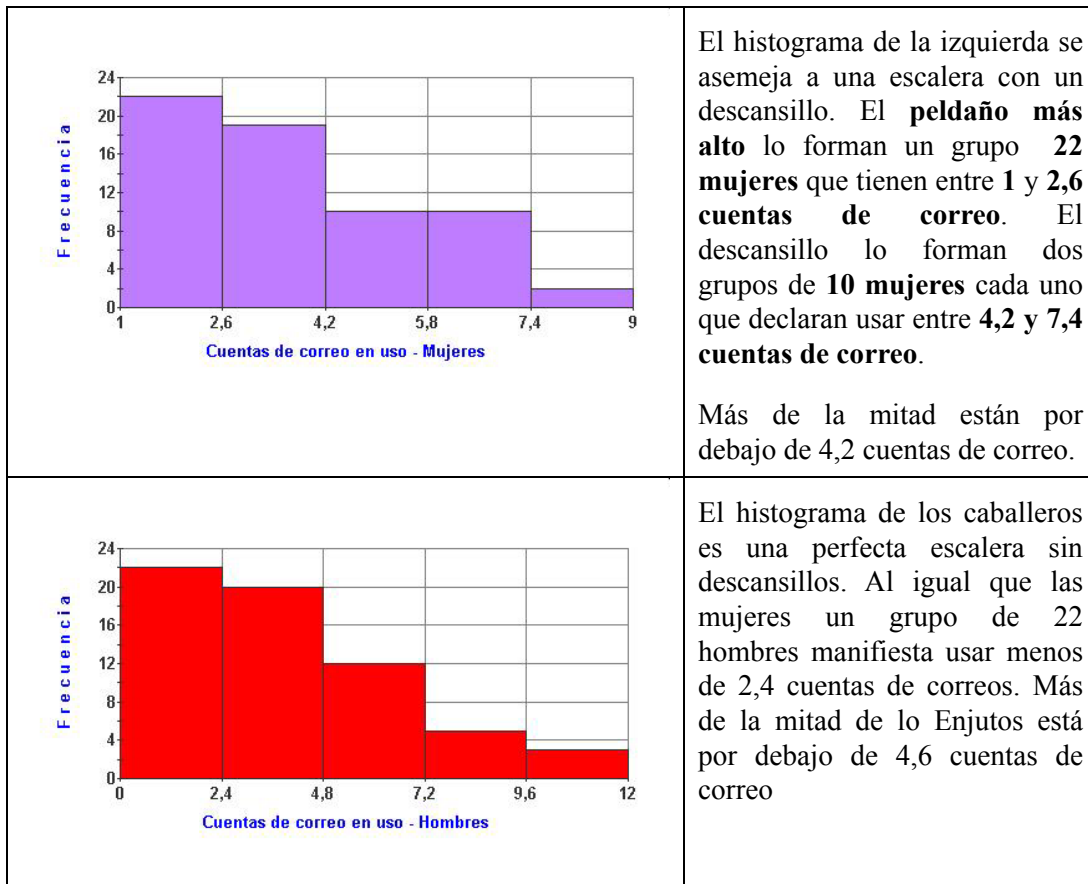
2.1.1 Horas de conexión a Internet

Las respuestas a la pregunta **¿Cuántas horas al día de media pasas conectad@ a Internet?** Tienen un **valor medio** muy similar: un **7,29 horas/día** en los hombres frente a un **7.20 horas/día** en las mujeres. Ambos sexos alcanzan un **valor máximo** de conexión de **18 horas/día**. Sin embargo, la distribución de las respuestas es diferente según el género.

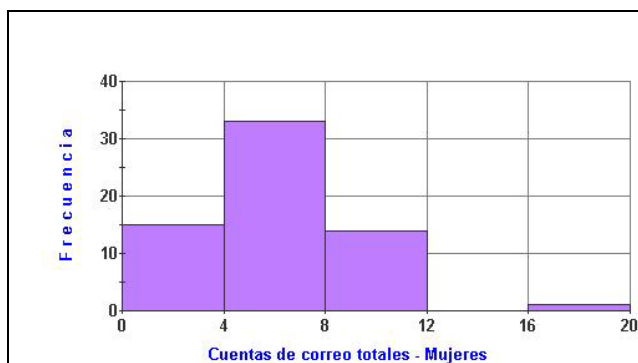


2.1.2 Cuentas de correo

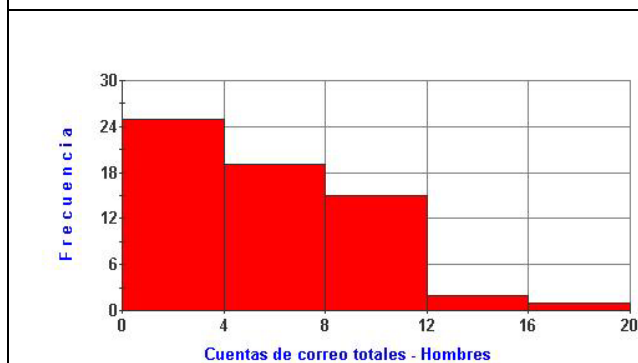
Los Enjutos manifiestan disponer de una media de **3,86** cuentas de correo en uso, cantidad ligeramente superior a la **media** de las Enjutas de **3,77**. El máximo número de cuentas activas en uso lo ostenta un Enjuto con **12** cuentas **activas** frente al máximo de **9** de las Enjutas.



Respecto al número de cuentas de correo totales, las Enjutas superan en el gasto injustificado de cuentas de correo con una media de **5,63** frente al **5,58** de los Enjutos.



El número de cuentas sin uso en las mujeres destaca por **tener casi el doble de las cuentas de correo que usan**. Más de la mitad de las Enjutas tiene entre **4 y 8 cuentas de correo**. El perfil de este histograma es bastante diferente de las cuentas en uso. Destaca una mujer con **20 cuentas** de correo.



Los hombres mantienen el mismo perfil de histograma que el de las cuentas de correo en uso aunque también son propensos al despilfarro de cuentas. En cuanto al valor máximo coincide con el de las mujeres.

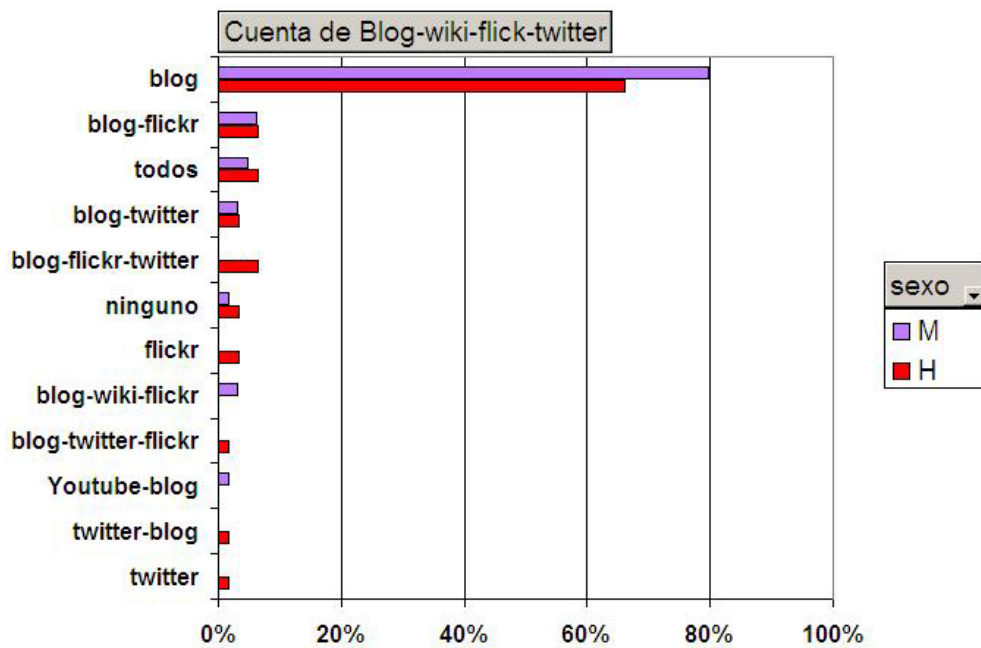
2.1.3 Pertenencia a redes sociales

Los Enjutos pertenecen en media a **3,1** redes sociales frente al **2,67** de las Enjutas, aunque estas les superan en los valores máximos.

<p>Este parámetro muestra una mayor diferencia entre hombres y mujeres. El escalonamiento del histograma es irregular.</p> <p>Prácticamente dos tercios de las mujeres pertenece a un número de redes sociales entre 0 y 2,2.</p> <p>No obstante, es una Enjuta la que ostenta el récord al declarar 11 redes sociales.</p>	<p>Este parámetro muestra una mayor diferencia entre hombres y mujeres. El escalonamiento del histograma es irregular.</p> <p>Prácticamente dos tercios de las mujeres pertenece a un número de redes sociales entre 0 y 2,2.</p> <p>No obstante, es una Enjuta la que ostenta el récord al declarar 11 redes sociales.</p>
<p>En cambio el histograma de los hombres es más escalonado. En este caso dos tercios de los hombres duplican en número de redes sociales a las mujeres.</p> <p>Hay cerca de un 10% de Enjutos que pertenecen a 10 redes sociales.</p>	<p>En cambio el histograma de los hombres es más escalonado. En este caso dos tercios de los hombres duplican en número de redes sociales a las mujeres.</p> <p>Hay cerca de un 10% de Enjutos que pertenecen a 10 redes sociales.</p>

2.1.4 Herramientas preferidas

Coinciden hombres y mujeres en que el **blog** es su herramienta favorita, así lo manifiestan el **79,69%** de las Enjutas frente al **65,08%** de los Enjutos. Le sigue en preferencias la combinación **blog-flickr** con un **6,35** de los hombres y un **6,25** de las mujeres. El tercer lugar lo ocupan los polifacéticos un **6,35** de hombres y un **4,69** de mujeres que prefieren **todas**. En el cuarto lugar se sitúa la combinación **blog-twitter**, con un **3,17** de hombres y un **3,13** de mujeres. El resto es una combinación de otras posibilidades, las herramientas y los porcentajes están por debajo del **3%**



2.1.5 Relaciones presenciales

Sorprende que las relaciones entre bloggers **no se quedan en lo virtual**. En media, cada Enjuta conoce a **5,44** blogueras reales mientras que los Enjutos conocen a una media de **4,19**.

<p>Conocen a blogueras - Mujeres</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rango de Blogueras</th> <th>Frecuencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0 - 3,6</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>3,6 - 7,2</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>7,2 - 10,8</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>10,8 - 14,4</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>14,4 - 18</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	Rango de Blogueras	Frecuencia	0 - 3,6	25	3,6 - 7,2	20	7,2 - 10,8	8	10,8 - 14,4	3	14,4 - 18	5	<p>Parece que las relaciones presenciales y las virtuales no son disjuntas. Un 80% de las mujeres conoce a otras bloggers y da la impresión de que se conocían antes de escribir el blog.</p> <p>No parece que el blog sea un medio de hacer nuevas amistades sino que a veces es una extensión de la amistad presencial.</p>
Rango de Blogueras	Frecuencia												
0 - 3,6	25												
3,6 - 7,2	20												
7,2 - 10,8	8												
10,8 - 14,4	3												
14,4 - 18	5												
<p>Conocen a Blogueras - Hombres</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rango de Blogueras</th> <th>Frecuencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0 - 4</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>4 - 8</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>8 - 12</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>12 - 16</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>16 - 20</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Rango de Blogueras	Frecuencia	0 - 4	34	4 - 8	15	8 - 12	4	12 - 16	7	16 - 20	1	<p>En este parámetro los hombres que conocen a blogueras solamente alcanzan el 70%. La mayoría de los que sí tienen relación en la vida real con autoras de blogs conocen menos de 4.</p> <p>Sin embargo hay un Mojamuto que manifiesta conocer a 20 mujeres que escriben en blogs</p>
Rango de Blogueras	Frecuencia												
0 - 4	34												
4 - 8	15												
8 - 12	4												
12 - 16	7												
16 - 20	1												

2.1.6 Lectura de blogueras

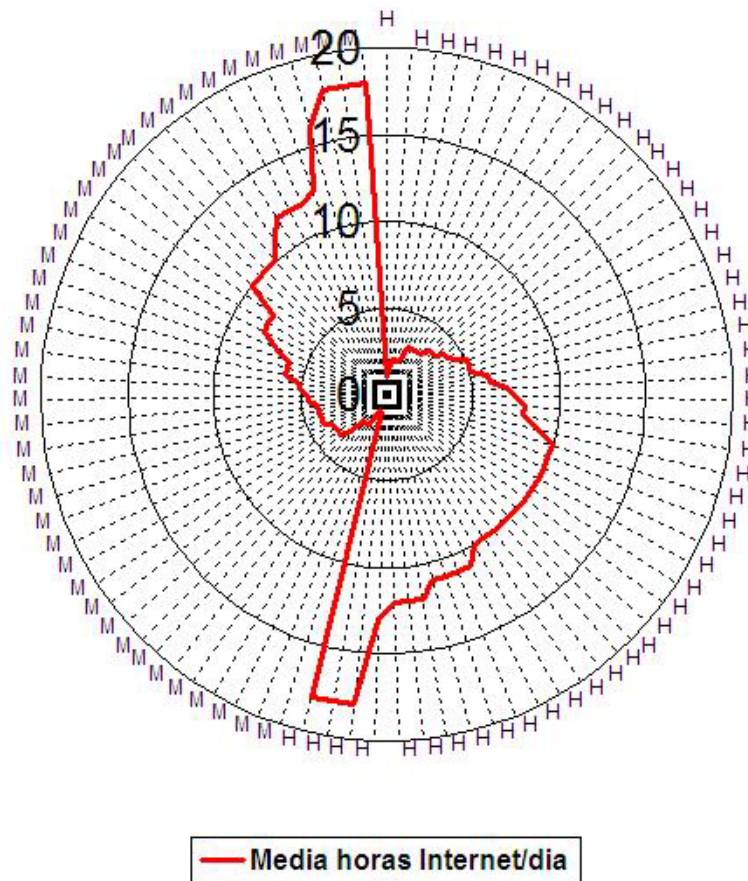
Aunque los Enjutos manifiestan leer una media de **9,41** blogueras son superados por las Enjutas que dicen leer **14,27** blogs de media. Es el parámetro que muestra una mayor diferencia entre ambos sexos.

<p>Leen a Blogueras - Mujeres</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rango de Blogs</th> <th>Frecuencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0 - 8</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>8 - 16</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>16 - 24</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>24 - 32</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>32 - 40</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	Rango de Blogs	Frecuencia	0 - 8	15	8 - 16	25	16 - 24	10	24 - 32	7	32 - 40	4	<p>Las mujeres leen un máximo de 40 blogs femeninos. Algo más de un tercio leen entre 8 y 18 blogs.</p> <p>No se puede contrastar con la lectura de blogs masculinos al no haberse realizado la pregunta.</p>
Rango de Blogs	Frecuencia												
0 - 8	15												
8 - 16	25												
16 - 24	10												
24 - 32	7												
32 - 40	4												
<p>Leen a Blogueras - Hombres</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rango de Blogs</th> <th>Frecuencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0 - 8</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>8 - 16</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>16 - 24</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>24 - 32</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>32 - 40</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Rango de Blogs	Frecuencia	0 - 8	36	8 - 16	15	16 - 24	6	24 - 32	2	32 - 40	1	<p>Los hombres declaran seguir los blogs de mujeres pero el grupo más numeroso es el comprendido por los que leen entre 0 y 8 blogs femeninos.</p> <p>Respecto a los valores máximos un Mojamuto manifiesta leer 40 blogs de mujeres.</p>
Rango de Blogs	Frecuencia												
0 - 8	36												
8 - 16	15												
16 - 24	6												
24 - 32	2												
32 - 40	1												

2.2 Falsas tomas

Se han ensayado múltiples gráficas, que al final no se han utilizado por no ser suficientemente explicativas. Entre las gráficas que se probaron se encuentra un diagrama que Office llama **radial**, pero que su verdadero nombre es **diagrama de Kiviati**. Este diagrama presenta los valores de una forma radial. La línea roja representa las respuestas de l@s Enjut@s ordenadas por sexo/valor, de forma que a la derecha están las respuestas masculinas (H) y a la izquierda las femeninas (M). Como los valores están ordenados de forma creciente, en ambos casos parten y terminan en el centro. Este diagrama produce formas caprichosas que en el caso de esta encuesta se asemejan a mariposas. El grado de simetría de estas dos formas (alas) determina la semejanza en la respuesta de los dos grupos.

Sirva como ejemplo la gráfica del número de horas conectado a Internet



3 METODOLOGÍA

3.1 Encuesta

La muestra obtenida para este análisis se ha obtenido de la propagación del meme de Enjut@ Mojamut@. A continuación se transcribe el contenido del post promocional:

Ahora que se acerca el día de la Mujer, lanzo el **meme de Enjut@ Mojamut@**. Se ha elegido la figura de **Enjut@** por ser un símbolo de internauta avanzad@. El objetivo del **meme** es sondear los usos y costumbres de los que pululamos por Internet por un canal directo y transparente. Propagando el **meme** se ayudará a conocer cómo es la relación de las mujeres y los hombres con Internet. Será ¿Intensa o sólo los sábados? Seguro que con esta cadena podremos elaborar un informe alternativo a los que se publican desde fuera de la Blogosfera. La información será pública y fácilmente trazable desde Technorati.

Para poder trazar el **meme**, por favor, titúlalo **El meme de Enjut@ Mojamut@**. Para identificar mejor la campaña, puedes poner la imagen de Enjut@ Mojamut@ con la que más te identifiques.



Voz en off> ¿Cuántas horas al día de media pasas conectada a Internet?

Enjut@> Por razones de trabajo 8 y por vicio 6.

Voz en Off> ¿Cuántas cuentas de correo tienes?

Enjut@> Leo cuatro cuentas de correo. La del trabajo, la de la Universidad, dos de Gmail, una para mi identidad real y otra para Lula. Tengo otras cuentas que no leo en Hotmail, infonegocio, en Yahoo! Y otras que he ido abandonando.

Voz en off> ¿De cuantas redes sociales eres?

Enjut@> De cuatro. Facebook, Neurona, Xing y LinkedIn.

Voz en off> ¿Qué te gusta más para expresarte el blog, el wiki, flickr o twitter?

Enjut@> El blog sin duda.

Voz en off> ¿A cuántas mujeres blogueras conoces personalmente?

Enjut@> A diez.

Voz en off> ¿A cuántas mujeres blogueras lees habitualmente?

Enjut@> A veinte

¿A quién le paso el **meme**? a las Super-Enjutas Mojamutas: [Almena](#), [Amaya](#), [kara](#), [Kotinussa](#), [La buena](#) y [la mala de la película](#), [Loretahur](#), [Marbellí](#), [Martanauta](#), [Montaña](#), [Pilar Jericó](#), [Rosa J.C.](#), [Tíscar Lara](#).

A Los Super-Enjutos [Julen](#), [Telémaco](#), [muxfin](#), [Enrique Sabaté](#), [No-no](#), [Fernando](#)

3.2 Trazado y búsqueda

Para la trazado del meme se han utilizado **los buscadores especializados en blogs** debido a que los buscadores generales son menos eficaces cuando se busca información concreta y reciente al predominar la relevancia frente a la actualidad en el orden de presentación de resultados. Por ejemplo, si en Google se busca “Meme de enjut@ mojamut@” produce 7.840 entradas, muchas de ellas repetidas o no relacionadas con el meme. Los buscadores utilizados han sido [Technorati](#) y [BlogSearch](#).

Respecto a la eficacia de estos buscadores, **Technorati** tan solamente ha encontrado **la mitad de los posts** que han seguido el meme, aunque tiene la ventaja de que los muestra ordenados de más a menos recientes. En cuanto a **BlogSearch** ha localizado casi todos los post pero **los presenta desordenados por fecha**. Algunos posts se han encontrado porque eran referenciados como precedentes de la cadena.

Technorati ha mostrado un comportamiento errático en sus respuestas. Debe tener varios espejos para servir información pero no tienen exactamente la misma información. Por otra parte los blogs que no han realizado un **claim** en **Technorati** no son supervisados y no figuran en la consulta. Estos inconvenientes no los tiene **BlogSearch** de Google, que indexa a un número mayor de blogs, pero sigue con su criterio de ordenar por relevancia sin dar opción de ordenar por fechas, tan solamente permite buscar dentro de un rango de fechas.

Posiblemente haya blogs que hayan propagado el meme y que no se han encontrado en esta búsqueda, pero la recogida de los datos está sujeta a las limitaciones de los buscadores.

3.3 Respuestas

Las respuestas no han sido muy concretas en todos los casos. De valores “cualitativos” (analógicos) se han tenido que convertir a valores “cuantitativos” (digitales). Expresiones como “*demasiado*”, “*más de lo que debiera*”, “*unas pocas*” o “*cada vez menos*” se han ajustado a un criterio uniforme de cuantificación. Otras respuestas como <<emojicones>>, “*no sé cuando los blogs son femeninos*”o “*no puedo responder a eso*” se han considerado respuestas nulas y no han computado. Como caso curioso un blog que ha seguido el meme no ha dado ninguna respuesta que pudiera ser cuantificable.

3.4 Elaboración de los datos

La información se ha ido recopilando de una forma manual en una hoja Excel. La hoja inicial se ha replicado en un conjunto de hojas con distintas ordenaciones de la información y se ha utilizado la facilidad de tablas dinámicas de Excel. Para los histogramas se ha tenido el apoyo de la herramienta [G-Stat](#).

A DATASET

El dataset completo de este estudio está accesible desde Google docs bajo una licencia [Creative Commons 2.5](#)

Es un documento en formato Excel y se encuentra alojado en <http://spreadsheets.google.com/pub?key=pIvCyudheM62yDG8fSA6-XQ>

1.1 Contenido de la hoja de cálculo

Consta de las siguientes hojas:

1. **Encuesta:** todos los datos de la muestra ordenados por fecha de propagación
2. **Parámetros:** datos resumen y diagrama de Kiviat
3. **Propaga:** información relativa a la propagación del meme. Propaga-tab contiene la tabla dinámica
4. **H-M:** información ordenada por sexo/nombre del blog
5. **Horas de conexión:** hoja auxiliar para calcular las horas de conexión según género
6. **Correo:** hoja auxiliar para calcular el uso del correo por género
7. **Redes sociales:** hoja auxiliar para calcular el uso de las redes sociales por género
8. **Blog-Flickr:** información relativa a la herramienta preferida. Blog-Flickr -tab contiene la tabla dinámica
9. **Bloggers presenciales-virtuales:** hoja auxiliar para calcular las relaciones presenciales/virtuales por género
10. **Nombre meme:** información relativa a la evolución del nombre. Nombre-tab contiene la tabla dinámica
11. **Idioma:** información relativa a la evolución del idioma. Idioma-tab contiene la tabla dinámica
12. **Imagen:** información relativa a la evolución de la imagen propuesta. Imagen -tab contiene la tabla dinámica

1.2 Lista de blogs que han seguido el meme

1.2.1 Memes incluidos en el estudio

Lista ordenada fecha de publicación

Nº	Blog	fecha	Blogger	Título
1	Sección Femenina	4-3-08	Lula	El meme de Enjut@ Mojamut@
2	Colgado de las telecomunicaciones	5-3-08	Muxfin	El meme de Enjut@ Mojamut@
3	Hecho en Marbella	5-3-08	La-de-marbella	El meme de Enjut@ Mojamut@
4	Kotinussa	5-3-08	Kotinussa	El meme de Enjut@ Mojamut@
5	Diario de una profesional con niños	6-3-08	Carmen	El meme de Enjut@ Mojamut@
6	Helio	6-3-08	Helio	El meme de Enjuto Mojamuto
7	La maldición de Sísifo	6-3-08	Telémaco	El meme de Enjut@ Mojamut@
8	Rosa J.C.	6-3-08	Rosa	El meme de Enjut@ Mojamut@
9	Arte y grabado	7-3-08	Maru	El meme de Enjut@ Mojamut@
10	BarriBlog	7-3-08	M.Luz	El meme de Enjut@ Mojamut@
11	Carlos García Argós	7-3-08	Carlos	El meme de Enjut@ Mojamut@
12	Diario del último bufón	7-3-08	Max	El meme de Enjut@ Mojamut@
13	Paisaje	7-3-08	Antonio	El meme de Enjut@ Mojamut@
14	Periodismo 2015	7-3-08	Jesús	El meme de Enjut@ Mojamut@
15	Tíscar.com	7-3-08	Tíscar	El meme de Enjut@ Mojamut@
16	Ultreia	7-3-08	Ultreia	El meme de Enjut@ Mojamut@
17	Vía de escape	7-3-08	Puerto	meme de género

Sección Femenina

D

Nº	Blog	fecha	Blogger	Título
18	Consultoría artesana en red	8-3-08	Julen	El meme de Enjut@ Mojamut@
19	Dsdmona	8-3-08	Desdémona	Meme
20	El albañil de Software	8-3-08	Anhelido	El meme de Enjuto Mojamuto
21	El bloc de Carmen Pla	8-3-08	Carmen	El meme de Enjut@ Mojamut@
22	El blog de Carmen Pla	8-3-08	Carmen	El meme de Enjut@ Mojamut@
23	El Chepo	8-3-08	El Chepo	El meme de Enjuto Mojamuto
24	Ilicastro2.0	8-3-08	ilcastro	El meme de Enjuto Mojamuto
25	La duda digital	8-3-08	Jesús	El meme de Enjut@ Mojamut@
26	Reflexionesonline	8-3-08	David	El meme de Enjut@ Mojamut@
27	Tic & Tac	8-3-08	Tic&Tac	El meme de Enjut@ Mojamut@
28	Contando las estrellas	9-3-08	Selene	http://myblog.es/selene/art/3450208/El_meme_de_Enjut_Mojamut
29	Diario de una vampiresa en paro	9-3-08	Brujana	El meme de Enjut@ Mojamut@
30	Gamoia	9-3-08	Gamoia	El meme de Enjut@ Mojamut@
31	Antoine's Blog	10-3-08	Antoine	El meme de Enjut@ Mojamut@
32	Eduardo Collado	10-3-08	Eduardo	El meme de Enjuto
33	Hombre lobo	10-3-08	Hombrelobo	Odio los memes
34	La bambola	10-3-08	La bábmbola	Mujeres enjutas
35	La broma	11-3-08	Olga	El meme de Enjut@ Mojamut@
36	La mirada del cíclope	11-3-08	Melytta	El meme de Enjut@ Mojamut@
37	Mis historias	11-3-08	Enrique	El meme de Enjuto
38	Piluky	11-3-08	Piluky	El meme de Enjut@ Mojamut@
39	Teclista	11-3-08	Marta	El meme de Enjut@ Mojamut@

Sección Femenina

D

Nº	Blog	fecha	Blogger	Título
40	De todo un poco	12-3-08	M@K	El meme de Enjut@ Mojamut@
41	Frikitecris	12-3-08	Cristina	El meme de Enjut@ Mojamut@
42	Frikitecris	12-3-08	Algernon	El meme de Enjut@ Mojamut@
43	Frikitecris	12-3-08	Ferran	El meme de Enjut@ Mojamut@
44	Frikitecris	12-3-08	FeP	El meme de Enjut@ Mojamut@
45	Frikitecris	12-3-08	Grine	El meme de Enjut@ Mojamut@
46	Frikitecris	12-3-08	Jaume	El meme de Enjut@ Mojamut@
47	Frikitecris	12-3-08	Anna	El meme de Enjut@ Mojamut@
48	Frikitecris	12-3-08	Jorge	El meme de Enjut@ Mojamut@
49	Lo meu raconeT	12-3-08	losimo	El meme de Enjut@ Mojamut@
50	Opción Web	12-3-08	OpcionWeb	El meme de Enjuto Mojamuto
51	Volando entre nubes	12-3-08	Maria	El meme de Enjut@ Mojamut@
52	Burgostecarios	13-3-08	Mafaldia	El meme de Enjut@ Mojamut@
53	Burgostecarios	13-3-08	Ladylibrarian	El meme de Enjut@ Mojamut@
54	Burgostecarios	13-3-08	Biblioteclaria	El meme de Enjut@ Mojamut@
55	Burgostecarios	13-3-08	Ayla:	El meme de Enjut@ Mojamut@
56	Informática práctica	13-3-08	J.F.	Respondiendo a memes
57	Los mundos de Yalocin	13-3-08	Yalocin	El meme de Enjut@ Mojamut@
58	Arturogoga	14-3-08	Arturo	El meme de Enjuto Mojamuto (Meme)
59	La cola del aminosauure	14-3-08	Tale	El meme de Enjut@ Mojamut@
60	Miranda	14-3-08	Miranda	Cosa memosa
61	Paladenado esencias	14-3-08	Galufante	MEME
62	Pisito en Madrid	14-3-08		El meme de Enjuto Mojamuto

Sección Femenina

D

Nº	Blog	fecha	Blogger	Título
63	Igualmente	15-3-08	Igualmente	Mujeres enjutas
64	Respirando	15-3-08	Respirando	El meme de Enjut@ Mojamut@
65	Sakkarah	15-3-08	Sakkarah	El meme de Enjut@ Mojamut@
66	Diario de un internauta	16-3-08	Victor	El meme de Enjuto
67	Espíritu digital	16-3-08	Óscar	El meme de Enjut@ Mojamut@
68	Ondulaciones	16-3-08	Ana	El meme de Enjut@ Mojamut@
69	PaloTic	16-3-08	Jose Mª	Enjut@ Mojamut@
70	Pepitu	16-3-08	Pepitu	El meme de Enjut@ Mojamut@
71	Territorio enemigo	16-3-08	Ferrnando	Enjut@ Mojamut@
72	Amb lletra de pal	17-3-08	Mar	El meme de Enjut@ Mojamut@
73	Derribando barreras	17-3-08	Carmen	El meme de Enjuto
74	En la tela de araña	17-3-08	Enrique	Lo de Enjut Mojamut
75	Freak's city	17-3-08	Dani	El meme de Enjuto Mojamuto (Meme)
76	Kalimero's zone	17-3-08	Kalimero	El Meme de Enjuto Mojamuto (Meme)
77	La fiera de mi niña	17-3-08	Sonia	El meme de Enjut@ Mojamut@
78	Maripuchi	17-3-08	Maripuchi	El meme de Enjut@ Mojamut@
79	Memoria de acceso aleatorio	17-3-08	Juan	El meme de Enjut@ Mojamut@
80	No tenemos que ver nada con ellos	17-3-08	Fry	El meme de Enjuto Mojamuto (Meme)
81	Opiniones	17-3-08	Merce	El meme de Enjut@ Mojamut@
82	Siga a ese taxi	17-3-08	Jesús	El meme de Enjuto Mojamuto
83	Vehemencias	17-3-08	Shanna	El meme de Enjut@ Mojamut@
84	Arbillas	18-3-08	Arbillas	Enjut@ yo?????

Sección Femenina

D

Nº	Blog	fecha	Blogger	Título
85	Disculpen que no me levante	18-3-08	Jesús David	El meme de Enjuto Mojamuto
86	El sueño del mono loco	18-3-08	n1mh	El meme de Enjuto Mojamuto
87	Reflexiones e irreflexiones	18-3-08	Fernando	El meme de Enjuto Mojamuto
88	the filin's random blog	18-3-08	Ivan	El meme de Enjuto Mojamuto
89	Todas	18-3-08	Amaya	El meme de Enjut@ Mojamut@
90	Cinemaspop	19-3-08	Willhelm	El meme de Enjuto Mojamuto
91	Dani Vlayar	19-3-08	Dani	El meme de Enjuto Mojamuto
92	Elkarrizketa	19-3-08	Mar	El meme d'Enjut@ Mojamut@
93	Haciendo camino	19-3-08	Carlota	¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.
94	Mi feminismo	19-3-08	Gaelia	El meme de Enjut@ Mojamut@
95	Perro viejo	19-3-08	Jandro	El meme de Enjuto Mojamuto
96	Placida 2.0	19-3-08	Pácida	El meme de Enjut@ Mojamut@
97	Enrique Meneses	20-3-08	Enrique	El meme de Enjuto Mojamuto
98	La cas ade las hojas azules	20-3-08	Alex	El meme de Enjuto Mojamuto
99	Voz y voto	21-3-08	Felix	El meme de Enjut@ Mojamut@
100	Comando Zorongollo	23-3-08	Indio	El meme de Enjuto Mojamuto
101	Ay omá!!	24-3-08	Peritoni	ma-me-mi connigo
102	Emper	24-3-08	César	[Meme] Enjuto Mojamuto
102	En busca	24-3-08	Arwen	Memito
104	Forsi altro canterà con m24-3iglior plectio	24-3-08	Tanhäuser	Enjuto Mojamuto
105	Qué grande es el cine	24-3-08	Charly Fratelli	El meme de Enjuto Mojamuto

Sección Femenina

D

Nº	Blog	fecha	Blogger	Título
106	by chance and others things	25-3-08	Anne	MemEnjuto
107	Más difícil que envolver un triciclo	25-3-08	kiri_dido	"Meme ""Enjuto"""
108	svodova	25-3-08	svodoba	El meme de Enjuto Mojamuto
109	Once upon a time in a bolg	26-3-08	Rub3n	El meme de Enjuto Mojamuto
110	Punto de fuga	26-3-08	Miguel	¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.
111	biblosfera	27-3-08	Anna	El meme de Enjut@ Mojamut@
112	Platxèria	27-3-08	Trina Milan	Meme
113	Trebol de la montaña	27-3-08	Max	mmmmmmmmemmmmmmmmmmm
114	Lady Read Morgan	28-3-08	Lady Read Morgan	El meme de Enjut@ Mojamut@
115	Rosa de Madri	28-3-08	Mariaje	¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.
116	Atemporal siempre	29-3-08	Atemporal	El meme de Enjut@ Mojamut@
117	Regálate en la vida el placer de sonreir...	29-3-08	Susana	Premios y memes..
118	Ikstro	30-3-08	Carmen	El meme de Enjut@ Mojamut@
119	Matgala	30-3-08	Matgala	El meme de Enjut@ Mojamut@
120	Lamandarina mecánica	31-3-08	Mae	El meme de Enjuto Mojamuto
121	La bruja violeta	1-4-08	La bruja violeta	El meme de Enjut@ Mojamut@
122	Bestiarios	2-4-08	Patricia	El meme de Enjut@ Mojamut@
123	La acequia	3-4-08	Pedro	Meme atrasado (Enjut@ Mojamut@)
124	Planeta Fernando	3-4-08	Fernando	El meme de Enjut@ Mojamut@
125	El globo de los hermanos	7-4-08	El Hermano Montgolfier	El meme de Enjut@ Mojamut@

Nº	Blog	fecha	Blogger	Título
	Montgolfier			
126	La mala de la película	8-4-08	La mala	Meme
127	Boquitas pintadas	13-4-08	Noemí	Enjut@ Mojamut@
128	El resto que lo haga don sexto	14-4-08	Malvisto	http://boquitaspintadasnp.blogspot.com/2008/04/enjut-mojamut.html(comentario)

1.2.2 Memes no incluidos en el estudio

Estos memes se encontraron después de cerrar los datos para el estudio.

Lista ordenada fecha de publicación

Nº	Blog	fecha	Blogger	Título
129	Simplemente Michelle...	9-4-08	Michelle	El meme de Enjut@ Mojamut@
130	Operación pingüino 3.9	29-3-08	Joaquín	Meme: Enjuto Mojamuto
131	Alvaro GT	29-3-08	Alvaro	Meme: Enjuto Mojamuto
132	Que es el caviar del mero guardián	11-4-08	Luis	Meme: Enjuto Mojamuto
133	Mi vitrina	13-4-08	Ivana	Hola Abril
134	Your latest trick	15-4-08	Alex	MEME DE ENJUT@ MOJAMUT@
135	Robinson en Ithaca	17-4-08	Kaplan	Enjut@ Mojamut@
136	Selva de esmelle	17-4-08	X de esmelle	Enjut@ Mojamut@
137	Desde la tienda	17-4-08	Juan Rafael	El meme de Enjuto Mojamuto
138	A piramide	18-4-08	A piramide	Enjut@ Mojamut@
139	Evaluación continua	19-4-08	SRG	El meme de Enjuto Mojamuto
140	A conta da Caperuzita nunca bate certo	20-4-08	La queue bleue	Enjut@ Mojamut@
141	El camino del exceso	21-4-08	Raider	[Meme] Enjuto Mojamuto
142	Cogito ergo sum	21-4-08	Ackob	[MEME] Enjuto Mojamuto
143	Beliscos pequenos	24-4-08	besbe	Enjuto Mojamuto
144	enerate.com	30-4-08	Natalia	Meme de Enjuto Mojamuto :D!

Sección Femenina

D

Nº	Blog	fecha	Blogger	Título
145	Blog de gux	30-4-08	Gustavo	El meme de Enjuto Mojamuto
146	Eckspresso	3-5-08	ecks	El Meme de Enjuto Mojamuto
147	Interfaces innovadoras	3-5-08	Pablo Blanco	El Meme de Enjuto Mojamuto
148	Refugio virtual de un internauta	3-5-08	eckelon	El Meme de Enjuto Mojamuto